



Grand corps malade, co-parrain de



David Goudreault, co-parrain de l'événement

Vive la parole libre !

Projet de concours national de slam

Coparrainé par Grand corps malade et David Goudreault, champion mondial de slam 07/11/2011

En 2012, France-Québec invite les amateurs de poésie populaire et festive à déclamer sur le thème de la francophonie et du Québec via un concours national de slam. Les gagnants régionaux seront invités à prendre part à la grande finale nationale qui se déroulera à Paris en avril 2012 en présence des parrains de l'événement, David Goudreault et Grand Corps Malade. Celui ou celle qui émerveillera le jury national se verra offrir un billet A/R pour le Québec, ainsi qu'une collaboration inédite avec le champion mondial québécois.

Véritable vecteur de découverte culturelle, le SLAM est un art oratoire qui attire de plus en plus d'adeptes. Cet exercice de joute verbale performée est un prétexte à la rencontre et un soutien à la promotion du français à travers ces différentes déclinaisons.

Ce concours, organisé avec le soutien de la Délégation générale du Québec à Paris, a pour principal objectif de mobiliser un large public français autour de la francophonie et du Québec dans un cadre ludique et populaire.

(À confirmer) Une prestation du lauréat dans le cadre du Forum mondial de la langue française à Québec en juillet 2012 est envisagée.

Association France-Québec

Depuis quatre décennies, l'Association France-Québec (AFQ) et sa jumelle outre-Atlantique, Québec-France, sont des partenaires citoyens privilégiés de la coopération franco-québécoise. L'AFQ mobilise un réseau national de plus de 4500 passionnés. Rassemblés dans une soixantaine d'associations régionales françaises, ils œuvrent à faire connaître et aimer le Québec en France par de multiples initiatives. Du Prix littéraire France-Québec au programme Intermunicipalités en passant par la collection d'ouvrages sur le patrimoine et par la revue France-Québec Magazine, l'AFQ fait rayonner la relation franco-québécoise dans des domaines aussi variés que la culture, la francophonie, les enjeux sociétaux, l'histoire, le tourisme et la mobilité des jeunes.

Responsables du projet :

Corinne Tartare, vice-présidente à la culture, Association France-Québec

Assistée par Véronique Tardivel, coordonnatrice aux programmes culturels

Marie Véronique Hucher-Dupont Administratrice Association France-Québec

Adresse : 24, rue Modigliani

Code postal : 75015

Ville : Paris

Tél : 01 45 54 07 17 / 06 62 54 17 37

Courriel : culture@francequebec.fr

kotartare@orange.fr

hucherdupontmv@gmail.com

Historique du projet : L'idée est née de la rencontre entre Corinne Tartare avec David Goudreault, puis Grand corps malade a été interpellé. Hasard ou conjoncture, nous voilà lancés dans la grande aventure.

Modalité de participation : Les Régionales France-Québec intéressées à participer devront se rapprocher des associations de slam de leur secteur afin d'organiser une épreuve régionale. Les gagnants régionaux seront invités à participer à la finale sur Paris le 11 avril 2012.

Règlements :

- Chaque concurrent doit être majeur. Pas de limite d'âge. Homme ou femme.
- Il doit être l'auteur du texte
- Le candidat déclame seul.
- Chaque texte doit être s'inspirer du thème de la francophonie (à confirmer)
- Pas de propos racistes, xénophobes, religieux, sexuels, ou politiques
- Ordre de passage : tirage au sort ou ordre alphabétique.
- Temps de parole : 3 minutes >> Pénalités si dépassement de temps.
- Pas d'accessoires, pas de musique de fond, pas de costumes
- (Jury) 2 ou 3 personnes dont une au chronomètre.
- (Jury) Aura le texte écrit sous les yeux.
- Notation sur 6 ou, comme au patinage, on élimine la plus basse et la plus haute note.
- La note est donnée à la fin de chaque prestation, sans possibilité de revenir dessus.

Public : Tout public sur tout le territoire français

Plan de communication prévisionnel :

Annonce et promotion du concours du concours à travers le réseau France-Québec via le bulletin électronique mensuel, le site Internet de l'Association et celui de la DGQP et nos réseaux sociaux (FB et Twitter)

Articles dans le France-Québec Magazine

Diffusion de communiqués de presse

Affichage – 1000 tirages

Partenaires (à confirmer):

DGQP, Prometour, Sentier des Halles, Librairie du Québec à Paris

Partenaire médias (en recherche)

